



## Policy för samarbete och marknadsföring

Antagen av Förbundsstyrelsen;	2010-10-08, Reviderad 2019-03-20
Reviderad och godkänd av FS	Version 2
Antagen i samverkan på kansliet;	
Uppdateras senast;	2021-03-20

**Denna policy har till syfte att värna medlemmarnas integritet och att förhindra att Fysioterapeuternas informationskanaler utnyttjas för kostnadsfri marknadsföring av kommersiell natur.**

- Fysioterapeuterna centralt samt förbundets distrikt, sektioner och studerandeföreningen lämnar aldrig ut medlemsuppgifter till annan. Budskap som ska gå ut till förbundets medlemmar ska administreras av oss själva. För till exempel studie- och forskningsändamål kan Fysioterapeuterna, distrikt eller sektioner besluta om att ombesörja utskick till sina medlemmar.
- Personer utanför Fysioterapeuterna som söker uppgifter om fysioterapeuter/sjukgymnaster (inte nödvändigtvis viss medlem) i allmänhet kan hänvisas till Socialstyrelsens legitimationsregister som är offentligt. De kan hänvisas till respektive landsting eller kommun om förfrågan avser ett geografiskt avgränsat område.

Undantag från regeln om att inte att lämna ut medlemsuppgifter kan göras om:

- ✓ vi har fått medlemmens samtycke. Ett samtycke ska vara skriftligt samt avgränsat till ett eller flera specifika ändamål, frivilligt och gå att återkalla. Det ska dessutom användas ytterst sparsamt och endast om "behandlingen" inte kan ske utifrån annan laglig grund utifrån GDPR.
- ✓ vi har en laglig skyldighet att lämna uppgift, t.ex. vid skatterevision
- ✓ utlämnandet är nödvändigt för att kunna fastställa ett rättsligt anspråk, t.ex. att lämna uppgift om kollektivavtalade försäkringar i händelse av ett skadefall
- ✓ skyldigheter eller rättigheter följer enligt arbetsrätten, t ex MBL 11§.



- Distrikt, sektioner och Studentsektionen har tillgång till sina egna medlemmars kontaktuppgifter och kan fritt kommunicera med dem. För kommunikation med medlemmar i andra sektioner och distrikt hänvisas till de nyhetsbrev som ges ut av Fysioterapeuterna centralt. Det är väsentligt att vara uppmärksam på att många medlemmar kan uppfatta alltför stora mängder av information via e-post som negativt.

Det centrala förbundet Fysioterapeuterna får inte marknadsföra kommersiella erbjudanden utan ersättning om förbundet inte själv är arrangör eller att marknadsföringen är en del av ett avtalssamarbete om medlemsförmån. Kostnadsfria arrangemang av ideell natur kan, om särskilda skäl finns, uppmärksammas i förbundets informationskanaler. För att minimera antalet utskick till medlemmarna ska kommersiella erbjudanden, där Fysioterapeuterna får ersättning för att distribuera budskapet, huvudsakligen gå ut i samband med månadsbrev. Förbundsstyrelsen rekommenderar Fysioterapeuternas distrikt, sektioner och studerandeförening att också ansluta sig till denna princip som även innebär en möjlighet till extra inkomster.

- Marknadsföring av kommersiell natur ska hänvisas till annonsering i förbundstidningen Fysioterapi, på Fysioterapis hemsida eller nyhetsbrev eller annan informationskanal där Fysioterapeuterna, distrikt eller sektioner upplåter utrymme mot ersättning.
- Fysioterapeuternas webbkalendarium kan användas för att synliggöra kurser och andra arrangemang där Fysioterapeuterna inte är medarrangör om syftet med aktiviteterna kan anses vara till väsentlig nytta för medlemmarna.
- Fysioterapeuterna centralt samt dess sektioner, distrikt och studerandeförening ska iaktta stor restriktivitet med att tillåta företag och organisationer att använda förbundets namn och logotyp som kvalitetsgaranti vid marknadsföring. Logotypen får överhuvudtaget inte användas vid försäljning av produkter. Mer om detta finns att läsa i förbundets stadgar "Etiska regler för fysioterapeuter/sjukgymnaster" punkt 5.